

DESCRIPCIÓN PUESTO DE TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

PUESTO: Scientific Specialist

DEPARTAMENTO: Marketing – Científico

MISIÓN

- Colaborar en el soporte técnico-científico relativo a los productos por medio de la actualización de los conocimientos científicos existentes de los mismos y de su área terapéutica, con la finalidad de facilitar la difusión amplia y el uso correcto de los productos comercializados y promocionados por la Unidad de negocio.

DEFINICIÓN DE FUNCIONES

- Actualizar y analizar la bibliografía sobre los productos de la División y las áreas terapéuticas correspondientes.
- Da formación y asistencia en conceptos médicos en los departamentos comerciales (incluidos distribuidores) y de marketing.
- Participar en la elaboración de las campañas promocionales garantizando la calidad de la información científica, así como su adaptación a la legislación vigente.
- Revisa la idoneidad del contenido científico de los materiales promocionales de los productos incluidos de los informes de recomendación.
- Lidera el proceso de mejoría de los informes de recomendación a nivel del enfoque científico.
- Proporciona apoyo científico al lanzamiento de nuevos productos y en la valoración de nuevos proyectos.
- Proporciona atención continua a los clientes facilitando información científica del/los producto/s.
- Se responsabiliza de asesorar y formar a los/las médicos/as prescriptores/as.
- Establece y mantiene relaciones profesionales con líderes de opinión en el ámbito nacional e internacional con la finalidad de mantener un alto nivel de conocimiento relacionado con nuestros productos y su entorno.
- Organiza y asiste a congresos y reuniones científicas. Acompaña a los/las visitantes/as médicos/as a reuniones con los/las médicos/as, para resolver dudas técnicas sobre los productos.
- Participa en la creación y el seguimiento de programas de desarrollo clínico.
- Revisa ensayos clínicos y colabora a la elaboración de los informes y artículos correspondientes.
- Colabora en la farmacovigilancia de los productos comercializados según el plan de Farmacovigilancia definido por la empresa
- Establece con los demás Departamentos de la Unidad un clima de trabajo y de colaboración que permita conseguir los objetivos del Departamento de Marketing.
- Optimiza los recursos de que se dispone para el desarrollo de su misión, a fin de conseguir el uso más económico compatible con la consecución de objetivos

DEPENDENCIAS

- **JERARQUICA:** **Arriba** Directora de Marketing
- **FUNCIONAL:** **Arriba** Directora de Marketing y Director Científico